



Ordine della Professione di Ostetrica/o interprovinciale
Bergamo Cremona Como Lecco Lodi Milano Monza Brianza Sondrio

DELIBERA A CONTRARRE n.11 del 16.03.2026

OGGETTO: Affidamento del servizio di gestione dei canali social istituzionali (Social Media Manager)

L'anno **2026, del 16 marzo**, presso la sede dell'Ordine della Professione di Ostetrica Interprovinciale di Bergamo Cremona Como Lecco Lodi Milano Monza Brianza Sondrio sito in Milano, in via della Guastalla n. 5, si è riunito il Consiglio da remoto. Presiede la seduta la Presidente dell'Ordine, dott.ssa Rovelli Nadia.

Constatata dalla Presidente la presenza del numero legale, dopo trattazione dell'argomento indicato in oggetto

il **CONSIGLIO DIRETTIVO** dell'Ordine della Professione di Ostetrica Interprovinciale di Bergamo Cremona Como Lecco Lodi Milano Monza Brianza Sondrio

PREMESSO CHE: l'Ordine della Professione di Ostetrica Interprovinciale di Bergamo Cremona Como Lecco Lodi Milano Monza Brianza Sondrio intende rafforzare la propria comunicazione istituzionale attraverso i canali digitali e social media; risulta necessario garantire una gestione continuativa, professionale e qualificata dei profili social dell'Ente; tale attività richiede competenze specifiche in ambito comunicazione digitale, creazione contenuti, gestione community e analisi dei dati;

CONSIDERATO CHE l'Ente non dispone internamente di risorse con adeguata specializzazione per lo svolgimento del servizio; si rende pertanto necessario procedere all'affidamento esterno del servizio di Social Media Management;

CONSIDERATO CHE: sono stati acquisiti e valutati diversi preventivi relativi al servizio di social media management; a seguito di comparazione delle offerte pervenute e di breve discussione, il Consiglio Direttivo ha ritenuto maggiormente rispondente alle esigenze dell'Ente l'offerta presentata da Studio 20;

VALUTATO che il servizio risulta conforme alla normativa AgID/ACN; che l'importo è inferiore alle soglie di rilevanza europea; che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, è possibile procedere mediante affidamento diretto;

VISTI il D.Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici); il D.Lgs. 82/2005 (CAD); il D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza); lo Statuto e il Regolamento di contabilità dell'Ente;

VISTO il deliberato al punto "8" del Consiglio Direttivo n. 18 (quadriennio 2025-2028), che ha disposto il rinnovo dell'acquisto del Servizio Supporto Responsabile per la Transizione al Digitale - RTD, tramite Acta Info;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sulla voce di bilancio 2026 di previsione dell'Ordine è congrua per accogliere la spesa stimata per l'acquisto del servizio in esame;



Ordine della Professione di Ostetrica/o interprovinciale
Bergamo Cremona Como Lecco Lodi Milano Monza Brianza Sondrio

DELIBERA

1. l'acquisto del servizio di Social Media Manager fornito da Studio 20 per 6 mesi per un importo di € 3.000,00 oltre contributo previdenziale (INPS) e IVA di legge, per un totale complessivo stimato pari a € 3.806,40;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio dell'Ordine per l'anno 2026.

Luogo e data, Milano 16 marzo 2026

La PRESIDENTE

Dr.ssa Nadia Rovelli

La SEGRETARIO

Alessia Cavalcanti

La Tesoriera

Dr.ssa Elena Rossi